

# CAR DETAILING NEWS

カーディテリングビジネス & テクニカル専門情報紙

カーディテリングニュース

2020 OCT.  
No.145  
2020年(令和2年)10月25日  
since1996



## ラッピング/内装ケア・除菌特集

発行所  
(株)ジェイシーレゾナンス  
〒104-0045東京都中央区築地3-3-2NEWS築地9階  
TEL(03)5565-1642(代表)

編集制作  
日刊自動車新聞社  
〒105-0012東京都港区芝大門1-10-11  
芝大門センタービル3階  
TEL(03)5777-2351(代表)

監修  
日本カーディテリング協会  
購読料 (一部売り)500円  
年間購読料 (6回分)3,000円(送料込み)

定期購読のお申込み・広告に関するお問合せは  
http://detailing-news.jimdo.com

BODY COATING | WINDOW REPAIR | CAR FILM | PAINT-LESS DENT REPAIR | CAR CLEANING

# 黎明期から普及期へ 需給不均衡顕著に

## カーラッピング特集

### 認知拡大が後押しする国内需要



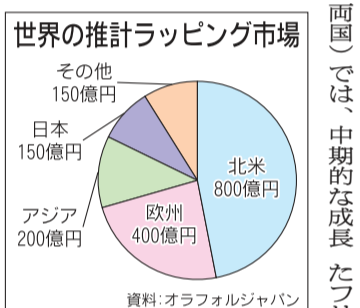
輸入車を中心に着実に広がる個人需要



法人では大手よりも中小企業の小規模受注が好調という

容易なカラーチェンジを実現したエアフリーのラッピングフィルムが登場し、拡大を遂げてきたラッピング市場。ドイツの大手フィルムメーカー・オラフォルの国内法人オラフォルジャパンによると、全世界の市場規模は1700億円、全世界では年率100%超の成長市場(2018年推計、施工費ベース)と見られる。うち日本国内は150億円、法人のフリートが130億円、個人のカラーチェンジが20億円規模。今年度のコロナ禍でさえも同社を含め業界全体で対前年を上回るフィルム出荷量が推移しているという。

実際、関東の複数の有力施工店では、コロナ禍以降、ハイエンドモデルを中心としたカラーチェンジの受注が増加。外出・遊興の自粛が、富裕層のクルママイジリを後押ししたと見られており、クルマで遊ぶ選択肢の1つとしてカーラッピング自体の認知が広がって



供給不足の解消に向けて

広がる需要の一方、前述の各施工店が口を揃えるのは「施工者の不足」だ。自らが「施工者の不足」をすべて耐候性・耐久性や保護性能で引けを取るため、自社で店舗を構えて自社スタッフだけで施工を完結する施工店は極めて稀で、現状は元請けショップから個人事業主が施工を請け負うケースが多い。さらに、山代表が指摘するのが、フィルムへの理解不足だ。塩化ビニル製のラッピングフィルムは、近年台頭するポリ

要因としてディーラー、法人需要を列挙。山家代表は、「自動車の進化による整備・修理の減少も背景に、ディーラーにおける車両販売のウエイトは今後ますます高まる。その際にラッピングは強力な武器になる」と言明し、輸入車ディーラー・メーカーとの協業を拡張中。また、エアフリー登場以前から定着していたフリートマーケティングについても、国内ではコンプライアンス意識の高まりなどを背景に大手企業で一部縮小傾向が見受けられるものの、ラッピングの認知拡大によって地場中小法人からの依頼は増加傾向にあると話す。

### コロナ禍で注目は車内空間へ

今号では、第2特集として「インテリア・除菌・防汚効果の向上に加え、コロナ禍で一気にニーズが高まった除菌・抗菌効果を加えた製品も登場している。9月30日、ボデイ、ウイン、ドゥと合わせたメーカー純正コーティングの1環として「インテリアコーティング」を全国のホンダカーズで発売。新車のシート表皮やドアライニングに施工することで、食べこぼしや泥など幅広く水性・油性の汚れ付着を防ぐサービスだ。最近では、こうした耐水・

顧客満足・納期・施工コストの面で市場は広がらない(同)と課題を唱えている。

そこで、施工者の拡大、サポートを図る講習会やセミナーも一層広がり始めている。同社をはじめフィルムメーカー公認施工店が提供するラッピング講習がコロナ禍で需要を伸ばすは、ソフトライトオートサー

（関連：255面）

**DUKS**  
ダックス株式会社

私たちはガラス交換時に求められる「接着性能の剛性基準」など安全性に配慮しお客様に信頼を提供いたします。



# 雨

洗淨はこの「ソーラーロールクリーン」でパネルの表面を転がすだけで汚れを落とします。

雨を使った“雨の日洗淨具”として開発したソーラーパネルの簡易洗淨具

## JOYBOND ソーラーロールクリーン

雨の日洗淨用具!

特許取得  
特許 No.5914239

現在、地下水や水道水のミネラル成分の「結晶の蓄積による汚染」が、さらに汚染を招く結果となっており、これらによる発電能力の低下が問題となっています。それらの問題を解決するために、洗淨事業に50年携わってきた経験を活かして「ロールクリーナー」が開発されました。

間違いだらけの洗淨方法をしていませんか？

パネル洗淨に地下水や水道水を使うと、水に含まれるミネラルが結晶化しパネル面に固着します。この結晶化された部分を取り除くには研磨機や研磨剤を使用して取り除かなくてはならず費用もかかります。

一番安全な洗淨水は洗剤も不要な「雨水」

雨水は結晶と成るミネラルを含まない蒸留水なので、乾燥しても汚れとして付着しません。

このアイデアが「特許」なのです!!

洗淨の原理

- 移動の方向 B
- 移動の方向 A
- 洗淨の原理
- スポンジローラーの回転方向
- スポンジローラーに掛る力の方向
- 洗淨対象物に掛る力の方向

雨天は仕事にならない業種の方のビジネスとして

高所作業に伴うフランチャイズ展開が可能

メガソーラー向けの洗淨システムも特許取得

**JOYBOND** ジョイボンド株式会社  
FOR CAR CARE SPECIALIST.

〒331-0812 埼玉県さいたま市北区宮原2-30-1 Tel.048-667-4533 Fax.048-651-1571 E-mail:info@joybond.co.jp http://www.joybond.co.jp

# 広がるニーズと供給力

## 施工者のための 損害保険を新設

### 日本カーラッピング協会

日本カーラッピング協会にカーラッピング事業者を主として対象とした団体損害保険を立

損害保険は6つの補償内容で構成。高級車の施工依頼が多いラッピングにおいて、各施工店が万が一の際の補償にも備えることで、トラブルやそれに伴う施工店の負担軽減、引いては顧客のラッピングへの信頼向上を後押しする。



ラッピング施工店に焦点を当てた損害保険。取扱代理店は福島県のエフシーバンク

6つの補償内容のうち、特に自動車管理者賠償責任補償は、スクレーパーでの傷やフィルム剥離時の塗料損傷など、カーラッピング作業に伴う預かり車両



イベントへの出展などを通じて認知拡大、市場拡大に取り組むJCWA

の損害を補償する内容。預かり保管時の盗難やいたずら、労働災害、作業場や屋外広告納車運搬時の事故などによる車両損害にも対応している。

2017年1月に設立されたJCWAは現在、施工店を中心に会員企業37社。この損害保険への加入はJCWA会員限定だが、同協会では7月、従来の正会員に加えて新たに準会員を新設。非法人・個人事業主が対象となるが、年会費が廉価に設定された準会員でも損害保険に加入できるほか、JCWA開催のイベントや講習会に準会員価格で参加可能になる。今年、コロナ禍により講習会などが一部制限されていたものの、10月7日に実施した福井県でのラッピング講習会など徐々に協会活動を再開。今後、ラッピングはもとより、PPFやフロントガラスシールドなど各種フィルムの講習会も予定している。

## 施工前・後の丁寧な顧客フォロー

### アクティブガレージ

本紙1面で紹介した、コロナ禍でラッピング受注を伸ばした施工店の1つがアクティブガレージ(阿部雄一代表、江戸川区本一色)だ。ハイエンドな顧客層や積極的なメディア露出でも知られる同ショップだが、顧客獲得の裏側には、緻密なピフォア・アフターフォローがある。

また、施工前には自社独自の説明資料を用いて施工方法や補償内容、再剥離時のリスクなどを対事業者・対エンドユーザーそれぞれ丁寧に説明。合わせて施工後のメンテナンス方法として同社オリジナルブランドのコーティング剤「ハイパーガラスコーティ



ラッピングやPPF面にも施工可能なコート剤。業務用とユーザー用を販売中



ラッピングからPPF、ガラスシールドまで幅広く施工し、技術共有にも積極的な同社



認定制度を設定しないオラフォールの数少ないメーカー公式セミナー

ング(業務用)や「イグニルス(ユーザー用)」も提案

し、施工自体の品質はもとより、施工前の提案・説明から施工後のアフターケアまで一貫して品質管理・顧客満足の上に取り組んでいる。

さらに同社では、自社で長年手掛けてきたラッピング・ペイントプロテクションフィルム(PPF)のノウハウを

活かし、同業者を対象とした講習会も不定期で開催している。9月には、関東のディーラーを中心に業界の底上げを目的に組織した「アクティブガレージ」の施工店向けセミナーをオラフォールのヤパンと共同で開催。顧客獲得・施工者育成の両面で市場を開拓してきた同社のノウハウを広く提供している。

## 多彩なニーズに応える 豊富なラインナップ

カーラッピングの市場拡大への代替提案により、ユーザーの選択肢も増えている。自社で日本総代理店を務めるハキシスは、ラジメ3M、エイブリー・デニソン、オラカルと主要ラッピングブランドを取り揃える。ソフト99オートサービス(甲斐、保護性能斐康之代表、大阪中央区)では、「弊社でラッピング事業を営んだ当初に比べると、フィルムのカラーも格段に増えた。近年では、フルラッピングのほか、限定車仕様(町田氏)との再現や個人的嗜好を反映する目的でパートラッピングも増えている」(開発部・濱根一平部長)と足元のニーズ動向を話す。



ラッピングでは3Mとハキシス、PPFでも複数ブランドの講習を実施

さらに顕著な変化が、「透明なラッピング」と一部ユーザーの間で認識広まるPPFの問い合わせ増加だ。同社でも取り扱う色付きPPFを特徴とするエステックの総代理店「ラッピングの問い合わせ」

ソフト99オートサービス 同社では、ラッピングからPPFまで豊富に取り揃えている。この製品群を、今年開設した会員制オンラインショップを通じて事業者向けにも販売中。ラッピング・PPFに限らず、グループ会社のコーティングブランドG・ZOX製の「ラッピングの問い合わせ」



豊富なカラー数や特殊なテクスチャなど、バリエーションはますます豊富に



一部ラッピングとニーズが重なる色付きPPF。ハキシスからもグロスブラックの「ボディフェンスブラック」が新登場

インテリアケア・除菌特集



次亜塩素酸ナトリウム  
短期・長期2段階の感染対策

アクア

新型コロナウイルス感染拡大を機に、アルコールの店頭での品切れを皮切りに存在感を高めたのが次亜塩素酸ナトリウムだ。厚生労働省では、感染拡大当初から推奨する除菌方法として同成分の使用を公表。ただ、3月に同省が吸引時の有害リスクから噴霧での使用を控えるよう呼び掛けたことや、名前が類似する次亜塩素酸水との混同、6月の製品評価技術基盤機構(NITE)の有効性評価公表や、それを受けての各種報道による風評など、社会的な評価が揺れ動いた。

そうした中で、次亜塩素酸ナトリウムを改良した「安定型次亜塩素酸ナトリウム」を使用する「シユフレイク」を従来から製造販売するアクア(芦田康治代表、大阪市西成区)は、改めて感染対策における自社製品の有用な活用法を提案する。同製品最大の特徴は、イオンを安定化させることで、次亜塩素酸ナトリウムが持つ漂白作用や金属腐食性、塩素臭、人体への有害性、短期保存などのデメリットを取り除いた点。その一方で、実験を通じて様々な細菌・ウイルスへの短時間での高活性効果の「エビデンス」を取得しており、除菌に加えて強力な消

コロナ禍で一気に注目が高まった「除菌」。商業・公共施設や家庭内のみならず車内もその対象として様々な製品が登場する傍ら、消毒や除菌効果をうたう商品について消費者庁を中心に行行政指導や勧告も出ている。ユーザーへ提案する事業者としては、各製品の特性を正しく理解し、消費者誤認や誇大広告を避けた製品取り扱いが求められている。

臭力も有している。

同社では、短期間での瞬間的な感染予防対策に活用できる「シユフレイク」に加え、天然ミネラルイオン配合で長期間での抗菌・消臭特性を有する「シユフレッシュ」や、それを加湿器用に調整した「シユフレクリミス」などをシリーズでラインナップ。芦田代表は、「対策として清拭だけでは限界がある。感染数や時期、場所に応じ、拭き上げから噴霧まで対策内容を変えて対応することが必要」と提案する。

自動車業界では、コロナ禍以前から車内や施設内消臭・除菌剤として使用・販売していた大阪の施工店カーメイクアートプロ(丸山義昭代表、堺市美原区)が販売代理店となっており、コロナ禍以降は施工店からディーラーまで事業者向け販売を急伸。現在は感染対策製品の取扱も「層強化」しており、非接触型検温・消毒器「ピツとシユ」や車載型超音波噴霧器など、シユフレシリーズと組み合わせられる機器を自動車関連企業にとどまらず医療・福祉、各種商業施設と多彩な企業に導入している。

問合せ先・カーメイクアートプロ  
TEL:072136913456

銀イオン  
純水ベースで除菌と安全を両立

リアルテックサービス

ヘッドライト復元剤「GUARDIAN(ガーディアン)」などケミカル製品の製造販売を手掛けるリアルテックサービス(矢野貴司代表、埼玉県三郷市)は7月、新たに銀イオンを配合した除菌水「Maverick(マーベリック)Ag+」を販売した。洗車分野で培った純水生成分をベースに、高い安全性と除菌力を実現。今後はカーケミカル製品の導入店なども活用し、全国各地での展開を本格化する。

そもそも銀イオンは、水中にイオン状態で存在する銀分子で、近年では除菌のほか抗菌や防カビ、消臭への有効成分として注目が上昇中。銀イオン配合消臭スプレーなど日用品でも多く製品が登場している。マーベリックは、国内自社工場で純度100%の純銀電極と、洗車事業者に馴染み深いRO逆浸透膜浄水器などで3段階にろ過し

た純水から生成。直接手が触れる箇所へ使用する10/20ppm(各300ml:5L)タイプと、空間噴霧用の1ppm(20L)の3タイプ全て純度の高い銀イオン水となっている。除菌・抗菌力や消臭性能はそれぞれ第三者機関での試験を通じてエビデンスを取得済みで、加えて食品添加物としても認可されている銀を主成分とするため身体各種素材への安全性も高く、使い勝手に優れるのも同製品の利点となっている。

その安全性を生かした活用方法が空間除菌で、超音波加湿器などで空間に噴霧することで除菌・抗菌効果を発揮。車内はもとより施設空間での活用も期待されており、すでに埼玉県の一部レクサスディーラーでは先行導入されている。空間の広さに応じた噴霧器も同社で販売中。ただ、噴霧タイプで使用する場合、高精度の純水ベースのため生成が容易ではない一方で、消費量が多く重量が高いため、製品運搬が目下の課題。今後は、現在160社程ある同社のヘッドライト復元剤の取扱代理店を、



カーメイクアートプロで新たに取り扱い始めた「ピツとシユ」。商業施設などからも多くの問い合わせがあるという

短期の除菌・消臭から長期の予防対策まで、状況に応じた対処を提案する「シユフレ」シリーズ



接客品質を重視する高級国産ディーラーでは噴霧形式で導入



除菌や高い安全性に加え、防カビ性や消臭性にも優れる



洗車に馴染み深い純水ベースのマーベリック。濃度別に3タイプを展開

銀イオン水の希釈・販売センターとした販売網の構築も予定。加えて自動車以外への販売展開として、大手散水用品メーカーなどとの協業も推進している。  
問合せ先・リアルテックサービス  
TEL:0501754412384

時代は除菌から  
**抗菌+**

高純度銀イオン水が  
安心、安全な空間を創ります

# Maverick Ag+

SILVER ION WATER SPRAY

自  
社  
生  
産

**GUARDIAN**

MADE IN JAPAN

JAPAN  
SPEC

お買い求め・商品の詳細は公式ホームページまで

<https://maverick.care>

【製造・販売】リアルテックサービス(株)・(株)フィット 〒341-0027 埼玉県三郷市笹塚 30