

### コーティング特集

発行所  
 (株)ジェイシーレゾナンス  
 〒104-0045東京都中央区築地3-3-2NEWS築地9階  
 TEL (03)5565-1642(代表)

編集制作  
 日刊自動車新聞社  
 〒105-0012東京都港区芝大門1-10-11  
 芝大門センタービル3階  
 TEL (03)5777-2351(代表)

監修  
 日本カーディテリング協会  
 購読料 (一部売切り)500円  
 年間購読料 (6回分) 3,000円(送料込み)

定期購読のお申込み・広告に関するお問合せは  
<http://detailing-news.jimdo.com>



BODY COATING | WINDOW REPAIR | CAR FILM | PAINT-LESS DENT REPAIR | CAR CLEANING

# PPF台頭期 コーティング事業の展望

## コーティング特集

今年、「貼るコーティング」をコピーにうたったJNCのペイントプロテクションフィルム(PPF)「JUNSHIELD(シルド)」に100μmの薄型が登場。超高級車レンジが中心だったPPFの対象が拡大しつつあると同時に、これまで塗装面の保護の主役を担ってきた「ボディコーティング」も、サービスの在り方や顧客ニーズなどその事業環境が変化しつつある。

### 新定番? 「PPF+コーティング」

熊本県にディテリングプッシュンで追加で、PPFショップ「ガラボ」を構え、FはXPELやSTEK、るベストフィット(浅野豊エフイートレード、コーティングもセラミックプロやPPFとボディコーティングを組み合わせた独自のセットメニュー「ゲアテクション」を2018年に商標登録。今年に入り、受注を格段に伸ばしているという。

「ゲアテクション」は、ボンネットとルーフ、トランクへのJNC「JNシールド」の貼付と、その他の部分へのセラミックコート「ファイナラボ」(関連記事:5面)の施工を標準設定。標準メニューをベースに、PPFの施工箇所を才



ボンネットやルーフなどタメージを受けやすい上面のみにPPF施工。コーティングよりも堅牢な保護性能を発揮し、施工時間も複数コーティングに比べて短縮できるという



自己修復機能があるPPFと組み合わせるコーティング剤として、同じく自己修復機能を有するファイナラボをチョイス

程前。大手FC加盟店としてポリマーコーティングからスタートし、ガラス系や海外ブランドのセラミックまでさまざまなコーティングを試したが、「樹液やギ酸、猫の爪傷といった日常生活傷や、強い紫外線、火山灰など九州特有の外的要因に対し、コーティングでは防ぎきれない」という結論に至った。そこでラッピングやPPF各種を試行錯誤する中で、薄型のJNシールドに着目。同製品認定施工トレーナーであるサンズカンパニー(有留貴一代表、鹿児島県日置市)と協力しながら、コストと品質バランスを両立した現メニューを考案した。

浅野代表は現状の市場について、「従来、われわれコーティング事業者は、磨きの技術や液剤のスペックの訴求に偏重してきた側面がある。他方で広く普及してきたからこそ、ユーザー側もその宣伝コピーに疑問を抱くようになった」と懸念

### 飽和するコーティングに新たな動き

大手FCを中心としたポリマー系に始まり、新車でも広がり、ガラス系4種、ポリマー1種の計5種の純正コーティングを展開するホンダによると、販売台数の増加を背景に軽自動車が増加。大規模業の展望を探る。



「事業者の売り」と顧客の要望とのミスマッチに危機感を提唱する浅野代表。ガラボには販売の仕方について同業者からの相談もあるという



や飽きが出始めているように感じる」と言及。その上変えれば飽和状態も捉えられる。そんな中、従来の施工技術を異業種へ転用する動きも立ち上がっている。日本洗車ソムリエ協会を通じ、これまでカーディテリングの品質向上や情報発信に取り組んできたワイルドスタイル尾島康弘代表は「飽和市場となってきた中で、異業種なども含めてより広い視点に立つと、その一部にまでこだわった技術を生かせる領域は少なくない」として、新たに「日本コーティングソムリエ協会」の活動を強化(詳細:3面)。今号では、こうした市場の現況や海外事例を通じ、コーティング事業の展望を探る。

**DUKS**  
ダックス株式会社

私たちはガラス交換時に求められる「接着性能の剛性基準」など安全性に配慮しお客様に信頼を提供いたします。

# 雨

洗淨はこの「ソーラーロールクリーン」で  
パネルの表面を転がすだけで汚れを落とします。

## JOYBOND ソーラーロールクリーン

雨の日洗淨用具!

現在、地下水や水道水のミネラル成分の「結晶の蓄積による汚染」が、さらに汚染を招く結果となっており、これらによる発電能力の低下が問題となっています。それらの問題を解決するために、洗淨事業に50年携わってきた経験を活かして「ロールクリーナー」が開発されました。

間違いだらけの洗淨方法をしていませんか?  
 パネル洗淨に地下水や水道水を使うと、水に含まれるミネラルが結晶化しパネル面に固着します。この結晶化された部分を取り除くには研磨機や研磨剤を使用して取り除かなくてはならず費用もかかります。

一番安全な洗淨水は洗剤も不要な「雨水」  
 雨水は結晶と成るミネラルを含まない潔溜水なので、乾燥しても汚れとして付着しません。

このアイデアが「特許」なのです!!

洗淨の原理  
 ← スポンジローラーの回転方向  
 → スポンジローラーに掛る力の方向  
 ↓ 移動の方向 B  
 ↑ 移動の方向 A

雨天は仕事にならない業種の方のビジネスとして  
 高所作業に伴うフランチャイズ展開が可能  
 メガソーラー向けの洗淨システムも特許取得

**JOYBOND** ジョイボンド株式会社  
 FOR CAR CARE SPECIALIST.  
 〒331-0812 埼玉県さいたま市北区宮原2-30-1 Tel.048-667-4533 Fax.048-651-1571 E-mail:info@joybond.co.jp http://www.joybond.co.jp

# 市場トレンド

## 消費者ニーズを知る メーカーこそその施工店支援

### ソフト99コーポレーション

消費者の間でも絶大な認知度を誇るソフト99コーポレーション(田中秀明代表、大阪府中央区)のソフト99ブランド。カーケアとしてのルーツは1954年にまでさかのぼり、木製家具の艶出し用製品「ゴールドネオポリッシュ」を自動車用に転用したのが始まりで、62年には自動車専用ワックスを「ソフト99」の名で発売。カーシャンプーが存在しなかった当時、ワックスには「塗装保護」に加えて「汚れ落とし」の機能も求められていたという。

その後、拭き上げ不要の「クイックワン」やスプレーソフト99初の自動車専用ワックスと、昨年ヒットした簡易コーティング剤



ソフト99初の自動車専用ワックスと、昨年ヒットした簡易コーティング剤

ポディコートを開発。消費者市場で培った優れた作業性やモータースポーツでのブランド活動、施工者をフォローするパートナープログラムなどを通じて、後発ながら市場に割って入っていった。現在では同プログラム参加企業は1千店舗を大きく超えており、ジャパンブランドは海外でも高く評価され、G,ZOXを看板に掲げる専門ショップは世界14カ国103店舗にまで拡大している。

コンプラ重視・規模縮小の市場に対応



このG,ZOXに関しては、最上位製品「ハイモースコート」を昨年に、主力製品であるリアルガラスコートを今年リニューアルした。背景にあるのは、機能の多様化と社会的責任への対応だ。機能面では、従来の美観イメージをまとうはっ水性に加え、「はっ水」雨染みになりやすい」というポディコート普及ゆえの声に対応すべく、疎水タイプを設定。同時に、環境配慮や企業の社会的責任(CSR)を求める社会情勢を受け、ディテリングの領域でも人・自然環境に配慮した成分で製品開発。施工環境に

## 2液混合から1液へ PPFにも対応した10年

### 横浜油脂工業

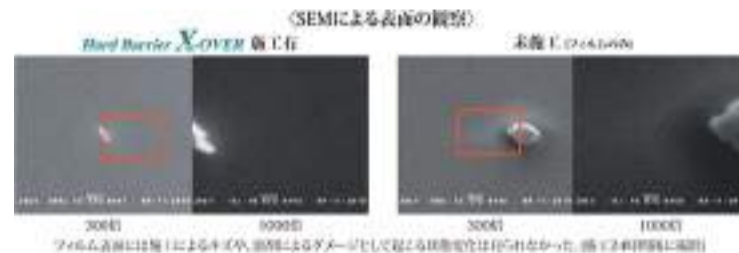
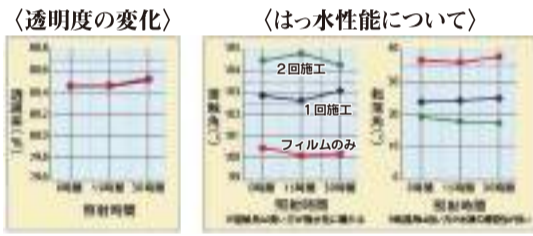
ソフト99コーポレーションよりもさらに後発でディテリング市場に参入した横浜油脂工業(本多秀夫代表、横浜市西区)だが、同社独自ブランド「Linda(リンダ)」のカーケミカル製品としての歴史は同じく半世紀超と長い。もともと社名の通り魚油を抜いていた同社では、1966年に界面活性剤の応用技術を用いてワックスや各種洗浄剤などカーケミカル製品の製造販売を開始。現在も続く「美しい」を意味するリンダブランドはこの時に発足し、以来、整備・洗車事業者やSSといった自

正確な施工と仕上がりの品質を担保すべくディテリング事業者に絞った専用販路を構築し、「ハードバリア」シリーズを発売。「XR」に続き、さらに施工性を向上させた1液硬化型の「EX-1」もリリースした。

美観にこだわる  
国民性

そして2020年度、耐久・防汚・はっ水と作業性を追求し、2年の開発期間をかけて「ハードバリアX OVER」を新たにリリースした。1度の施工でプライマー被膜、ガラス硬化被膜、多重フッ素被膜の3層を同時形成できるのが特徴で、国内・海外ディーラーを含むカーディテリング市場から高い仕上がり品質、施工性、コスト面のトータルパフォーマンスが評価され、すでに供給を開始している。

また、マーケットの声に  
応える形で、ポリウレタンを基材とする特性上、はっ水性が弱いPPFへの塗布に対応したのも強みの一つ。環境化学品事業部、右橋伸也氏は、「近年では車両塗装のクリア層が進化している一方で、その塗装面へのPPF、PPFへのコーティングは『塗装保護』『美観維持』の面で大きく注目を浴びている。特に国内市場では触った時のツルツル感や水の弾き具合などを実際に要望する声があるのも事実。はっ水や触り心地に象徴される美観へのこだわりは日本ならではのようになっている。塗装保護に加えて美観維持のニーズに対しては、コーティングとPPFの2択ではなく、その組み合わせの幅が今後ますます広まってくる。



## 薄いフィルム膜で車のボディを覆う次世代のカーコーティング。 貼るコーティング JN-SHIELD が大切な車を守ります。

JN-SHIELD(ジェイ・エヌ・シールド)ペイントプロテクションフィルムは厚みのある特殊ポリウレタンフィルムをベースとし、愛車についてしまう傷を防ぐことが可能です。汚れを付きにくくするトップコート、有害紫外線をカットするなどの多層構造を有し長期に渡り塗装面本来の質感を維持することが期待できる製品です。



いつまでも新車クオリティ

## BRAND-NEW CLEAR STYLE

自動車用ペイント・プロテクション・フィルム

お問い合わせ  
ソラテック株式会社  
〒513-0816 三重県鈴鹿市南玉垣町 7114 番地 TEL 059-392-5152  
全国8拠点にて施工トレーニングを随時開催しております。 <http://solatec.co.jp/>



# ボディコートを根付かせた新車ディーラーの次の一手

神奈川トヨタ

## 専門店 さながら 次代を見据えて取り組み

日本においてSSとでもボディコーティングの爆発的な普及に大きな役割を果たした新車ディーラー。コーティングに真摯(しんしん)に取り組み販売店では、品質重視の施工体制の構築や先進的なディテリング資材の導入など、専門店さながらの次代を見据えた取り組みを進めている。

消費者に根付いた新車時施工 同社グループでは、自社



高価な硬化型から比較的廉価なポリマー系まで幅広くコート剤を用意。独自ブランドのコート剤が人気という



秋永代表の所有車で品質テストしたエクセルのPPFをレクサス店で導入

ボディカバークロスや養生マスキナーなどのおさえに安心して使えるマグネット新発売!!

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

「同じことを繰り返しては顧客に飽きられる」(秋永代表としてPPFのトップブランド「エクセル」を導入。レクサス店で提供開始している。導入前には、秋永代表自身の愛車を用いて1年間独自に品質試験も行っており、メーカー純正装備の拡充も背景にディーラーオプションにおけるボディコートの重要性は高まりつつあるが、

「同協会では、自動車全般から建造物外装、住宅・商業施設のインテリアまで、各用途・箇所に応じた適正なコーティングの施工法・知識を講習し、コーティングソムリエとして認定する。協会員となる受講対象者は、カーディテイルからハウスピルダー、ハウスクリーニング従事者などの施工者で、講習は1日の座学。液剤成分や下地処理をはじめ、素材ごとの特性や

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

ガラスコーティング主流の現役において、一部の自動車愛好家や施工店の間では、かつてのボディケアの主役だったワックスが再び注目されつつある。10年以上にわたって「アメリカのワックスブランド「ザイモール」を施工・物販で取り扱うフィット(埼玉県三郷市)の矢野貴司代表は、「化学合成成分全盛の今日だからこそ、植物由来の天然成分の質感が嗜好(しこう)性の領域で価値を發揮する」と、その魅力を語る。

## カルナバワックス ザイモール

「トヨタモビリティ神奈川」117店舗を運営する神奈川トヨタ(市川英治代表、横浜市神奈川区)も、年鑑約4万台の新車取り扱いのうち約54%でボディコーティングのオプションを受注。ただ、これはトラックなどの法人車両を含めた数字で、渉外広報部・八橋洋二室長によると、「販売店の肌感覚では、個人客からの注文では7~8割に近い。それほどまでに新車購入時、施工するのが当たり前」と認識はそれ

## 日本コーティングソムリエ協会が始動

### 年内にカリキュラム確立

メンテナンスの必要性など、広くコーティングの体系的な知識を提供する。協会発足以降、ケミカルメーカーやハウスメーカー、大学教授や行政といった有識者らと協議を重ね、活動準備を進めてきた。尾島会長は発足の背景として、「ボディに限らず、自動車だけでも例えばエンジン・ピストンには機能向上を目的としたコート剤が普及し、視点を広げれば、建物外装への光触媒コートや各種住宅設備への施工も進む。一方で、業種・事業者ごとに技術・情報が細分化され、消費者はもとより事業者においてもその知見は十分と言えず、これからの時代に不可欠な技術にも関わらず製品・施工の品質水準が一貫していないのが現状」と市場を見る。近年では、ホテルなど施設からの依頼が増加している。そこで、今般の新型コロナウイルス感染症拡大による除菌・抗菌への注目がその機運を後押し。自動車向けに培ったコーティング技術を活用した「設備用防汚コートPROSPEC H-7」を展開するソフト99コーポレーションでも、抗菌タイプを7月に新発売するなどの、徐々に市場も活気づいている。

### 幅広い領域で技術・知識の共有

現在、同協会ではホテル従業員など一部を対象に試験的に講習会を実施しており、工務店やリフォーム事業者などからも問い合わせがあるという。尾島会長は「業種を問わず、消費者が依頼先を選択する際の1つの、安心の印」になれば」と協会の展望を示す。